

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Первый

(вид отчета - первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата

Выборы депутатов Думы города Новый Уренгой восьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Сухачев Сергей Николаевич

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

многомандатный избирательный округ №1, городской округ город Новый Уренгой Ямало-Ненецкого автономного округа

(на соответствующих выборах - наименование и номер избирательного округа, наименование муниципального образования)

№ 40810810067740000206, Дополнительный офис № 8369/05 ПАО «Сбербанк России», г. Новый Уренгой, мкр.

Советский, д. 2, корп. 2

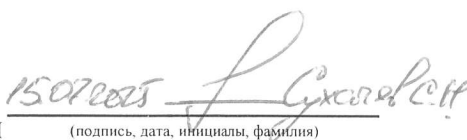
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	50 000,00	
в том числе:				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	50 000,00	
из них:				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	50 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них:				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе:				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них:				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
3	Израсходовано средств, всего	180	0,00	
в том числе:				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190		

3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290		
5	Остаток средств фонда на дату составления (подписания) отчета (заверяется банковским документом) (стр.300=стр.10–стр.110–стр.180–стр.290)	300	50 000,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

15.07.2025 
МП (подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.