**«Веди родителей в музей»: весенняя акция для владельцев Пушкинской карты**



С 24 марта по 6 апреля по всей стране вновь пройдет акция «Веди родителей в музей». Владельцы Пушкинской карты смогут не только бесплатно посещать музеи, театры и концертные залы, но и получить скидку 10% на покупку двух билетов для своих родителей. С 2025 года программа «Пушкинская карта» стала частью **национального проект «Семья»**.

Акция «Веди родителей в музей» проводится АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства культуры России и охватывает более 1000 учреждений культуры в 76 регионах. В список участников вошли крупнейшие театры и музеи, выставочные и концертные площадки страны.

*«Поддержка семейных ценностей и вовлечение молодежи в культурную жизнь – ключевые задачи национального проекта "Семья". Акция "Веди родителей в музей" помогает объединить поколения, сделать поход в театр или музей доступнее для всей семьи», –* отметила статс-секретарь – заместитель министра культуры Российской Федерации **Жанна Алексеева**.

Акция проходит уже во второй раз. Впервые она была запущена в новогодние праздники и показала востребованность у зрителей. За две неделе было приобретено более 4,2 тысячи билетов. Чтобы воспользоваться акцией, достаточно приобрести билет в учреждение культуры по Пушкинской карте. После этого можно купить два билета для родителей со скидкой 10%.

Подробности акции и полный список учреждений-участников можно найти на сайте [национальныепроекты.рф](https://национальныепроекты.рф/news/24-marta-startuet-aktsiya-dlya-vladeltsev-pushkinskoy-karty/). ***Креативные материалы акции по*** [***ссылке.***](https://own.nationalpriority.ru/index.php/s/jtr8TI098b3Zx1g)

***Справочная информация***

«Пушкинская карта», вошедшая с 2025 года в национальный проект «Семья», – уникальный социально-культурный проект, запущенный еще в 2021 году по поручению Правительства РФ. Программа предоставляет молодежи в возрасте от 14 до 22 лет возможность бесплатно посещать театры, музеи, выставки, концерты и другие культурные мероприятия за счет выделенных государством средств. Каждый участник получает виртуальную карту с ежегодным пополнением, средства на которой можно использовать исключительно для приобретения билетов на культурные события.

**Национальный проект «Семья»** ставит перед собой задачу укрепления традиционных ценностей, поддержки семейных институтов и создания условий для комфортной жизни граждан по всей стране. По нацпроекту предусмотрены программы, направленные на повышение доступности качественного досуга, сохранение культурного наследия и развитие креативных инициатив. Нацпроект «Семья» стремится объединить усилия государства и общества для формирования гармоничной и созидательной среды, где каждый член семьи сможет реализовать свой потенциал.